



百果源

RWA 全球化白皮书

全球果业资产数字化与生态共建平台

GLOBAL FRUIT INDUSTRY ASSET DIGITALIZATION AND
ECOSYSTEM CO-CONSTRUCTION PLATFORM

WHITE PAPER

目录

前言：RWA 时代的农业革命正在发生	5
1 全球趋势与产业变革：RWA 正在重塑世界资产秩序	6
1.1 RWA 是什么？	6
1.2 RWA 的全球加速点	8
1.3 农业为什么是 RWA 的最佳落地区域？	8
1.4 RWA：从金融实验到产业基础设施的必然演进	9
1.5 百果源的哲学：从“拥有”到“使用”，从“消费”到“共创”	9
2 项目概述	10
2.1 坚实的产业基石：为何能成功升级为百果源？	10
2.2 百果源的战略定位：全球农业 RWA 基础设施提供者	11
2.3 三大战略支柱	13
3 全球产业布局——从种植到消费的数字化闭环	13
3.1 80 万亩榴莲国际产业带：可资产化的农业基础设施	13
3.2 10000 家 AI 社交数据门店：真实世界的 RWA 入口节点	16
3.3 数据智能闭环：产业大脑的诞生	18
4 技术架构——AI+区块链+大数据	18
4.1 MVSCAI 农业消费大模型	18
4.2 AI 智能体应用	19
4.3 数字化管理工具	19
4.4 区块链资产确权与溯源系统	19
4.4.1 分层技术栈	19
4.4.2 零知识证明与数据隐私	20

5 百果源 RWA 双币模型：农业价值的数字化表达方式	20
5.1 股权币 (Equity Token)	21
5.1.1 锚定标准	21
5.1.2 兑换机制	21
5.1.3 资产属性	21
5.2 生态币 (Utility Token)	21
5.2.1 代币简介	21
5.2.2 发行与分配	21
5.2.3 BGY 通缩机制	22
5.2.4 BGY 应用场景	23
6 投资体系：面向全球公民的农业资产机会	23
6.1 三级分层体系	23
6.2 合伙人股东计划	24
6.3 持币挖矿体系	25
7 BGY 挖矿	25
7.1 持币收益	25
7.2 市场激励收益（推广奖励）	26
8 保障体系	27
8.1 投资者权益保障	27
8.1.1 分红权利	27
8.1.2 增值权益	27
8.1.3 量化保障	27
8.2 资金保障机制	27
8.2.1 配套资金保障	28
8.2.2 资金监管机制	28
8.2.3 风险准备金	28

9 发展规划	28
9.1 近期目标（6 个月，启动期）	28
9.2 中期规划（3 年，成长期）	29
10 团队与合作伙伴	30
10.1 核心团队的“黄金三角”结构	30
10.2 构建“百果源联盟链”	30
11 核心竞争优势	31
11.1 实体产业基础扎实	31
11.2 资本模式创新领先	31
11.3 政策赋能优势显著	31
11.4 全球视野布局前瞻	31
11.5 专业团队能力突出	31
12 风险控制体系	32
12.1 合规架构	32
12.1.1 香港合规基地	32
12.1.2 法律合规保障	32
12.1.3 资质认证完备	32
12.2 风险管控	32
12.2.1 法律红线管控	33
12.2.2 操作规范执行	33
12.2.3 资金安全保障	33
结语：让世界共享甜蜜，让农业成为可以被全球参与的资产	33

前言：RWA 时代的农业革命正在发生

农业正在迎来 100 年来最大的结构性变革。

从机械化农业 → 智慧农业 → 数字农业，如今进入第四阶段：资产化农业。我们正站在农业与金融历史性交汇的拐点。

RWA (Real World Assets, 现实世界资产代币化) 不再只是金融科技概念，而成为能够真正改变土地利用方式、供应链效率、农业收益分配与全球资本参与方式的技术基础设施。

百果源项目，从“全球水果零售巨头”向“全球水果产业生态组织者”的战略跃迁，其核心是构建一个以现实世界资产代币化 (RWA) 为引擎的、去中心化自治组织 (DAO) 为治理框架的全球果业新范式。

本项目并非简单的融资创新，而是一场深刻的产业生产关系革命。百果源正站在农业 RWA 化的全球最前沿，结合：20 年产业沉淀 (6000+ 门店、48 座仓储、超 9 亿人次年消费)；80 万亩榴莲种植巨型农业项目 (中缅经济走廊 2000 公里产业带)；10000 家 AI 社交数智门店的全球化布局，构建农业 RWA 的全球样板工程，将原本凝固在土地、果园、仓储、门店和品牌中的巨额资产，转化为可在全球范围内高效流通、分割和交易的数字资产。

此举旨在破解农业领域长期存在的“资产价值高、流动性差、投资门槛高、中小投资者参与无门”的核心矛盾，最终实现“全球果业，全民共建；产业价值，全球共享”的愿景，引领农业进入以“数据驱动、资产通证、社群共治”为特征的 4.0 时代。

百果源的目标不是做水果品牌，而是：打造全球第一套农业 RWA 数字金融基础设施，为世界建立可以投资、可以流通、可以共享收益的农业资产网络。

未来十年，农业将不再是“土地的事业”，而将成为“资产的事业、科技的事业、全球资本参与的事业”。

百果源正是这个时代的起点。

1 全球趋势与产业变革：

RWA 正在重塑世界资产秩序

1.1 RWA 是什么？

RWA (Real World Assets) 指：

把现实世界的资产，通过链上确权 → 数字化拆分 → 全球自由流通，实现资产价值最大化的过程。

资产包括：

- 1、土地、农场、林地（农业类 RWA）
- 2、房地产、商业地产（不动产类 RWA）
- 3、黄金、大宗商品（商品类 RWA）
- 4、国债、债券、基金（金融类 RWA）
- 5、供应链资产、仓单、应收账款（产业类 RWA）

RWA 的本质是：

- 1) 把 “本地资产” 变成 “全球资产”
- 2) 把 “非流动资产” 变成 “高流动资产”
- 3) 把 “重资产企业” 变成 “轻资本企业”

它解决了实体产业 “重资产、难融资、流动性差” 的世纪难题，为企业、投资者和全球资本市场带来结构性变革。

1、对企业价值

不依赖银行贷款即可资产上链融资；

实现 “轻资产运营”；

资产可全球流通，跨境融资更轻松；

供应链资产可拆分、预收益可上链变现。

2、对投资者价值

资产透明，可链上审计；

风险可控，直接锚定真实产业；

标的可拆分，降低投资门槛；

全球流通，提升资产溢价空间；

3、对国家与行业价值

推动农业、能源等传统产业数字化；

提升大宗商品的全球定价权；

融入全球金融体系，提高资本效率；



1.2 RWA 的全球加速点

2023 年美国国债、黑石等率先推出 RWA 产品；

摩根大通、贝莱德推出链上基金；

新加坡、日本、阿联酋陆续建立国家级 RWA 框架。

RWA 成为全球金融科技增长最快赛道。根据波士顿咨询：2030 年 RWA 市场规模将突破：860 万亿美元（约为全球 GDP 的 8 倍）。农业、供应链金融、房地产是 RWA 渗透率最高的三大行业。

1.3 农业为什么是 RWA 的最佳落地区域？

农业具备天然的 RWA 特征

1. 土地有长期价值（稳定、抗风险）；
2. 农业资产标准化程度提高（仓单、产量预测）；
3. 农产品供应链数据可量化；
4. 农业收益可预测、可拆分；
5. 农业具有全球需求（高流动性潜力）。

RWA 将农业从：

传统低利润行业 → 高金融效率行业

低参与度行业 → 全球资本可参与行业

这就是百果源构建农业 RWA 全球体系的意义所在。

1.4 RWA：从金融实验到产业基础设施的必然演进

现实世界资产代币化（RWA）的本质，是区块链技术从虚拟资产（如加密货币）向实体经济的“价值迁移”过程。它通过将资产的所有权、收益权、治理权进行数字化编码和分割，实现了：

1、 流动性解冻

将非标、大宗、长周期的农业资产，转化为标准、小额、高流动性的数字份额。

2、 信任机制重构

以区块链的不可篡改、透明可溯，替代传统依赖中介机构的信任模式，降低交易成本和摩擦。

3、 普惠金融实践

使普通投资者能够以低门槛方式，参与过去仅为大型资本垄断的核心资产投资。百果源正是在这一宏观趋势下，选择水果——这一具有“民生必需、高频消费、供应链复杂、品牌价值凸显”特性的万亿级市场，作为 RWA 落地的最佳试验田和主战场。

1.5 百果源的哲学：从“拥有”到“使用”，从“消费”到“共创”

传统的商业模式核心是“所有权”的销售。百果源的生态哲学则是使用权与所有权分离，并赋予使用权更高的灵活性和价值。

1、 对于消费者

他们不再仅仅是产品的购买者，而是通过持有生态币，成为生态的“参与者”和“共建者”，其消费行为、数据反馈和社群推广都能转化为生态内的价值增长。

2、 对于投资者

他们不再仅仅是遥远的财务投资者，而是通过持有股权币和生态币，成为具体门店、果园的“微股东”，其收益与产业的真实运营深度绑定，形成“利益共同体”。

3、 对于生产者

果农通过物联网设备将种植行为数据化、资产化，其辛勤劳作和种植技艺不再是“黑箱”，而是转化为可衡量、可定价的链上信用资产。

2 项目概述

2.1 坚实的产业基石：为何能成功升级为百果源？

经历 20 年发展，完成了“果业零售全国第一”的产业布局。百果源是其战略上升阶段，目标从中国走向世界，从零售企业升级为全球农业科技资本平台。

百果源具备：

1、 产业基础

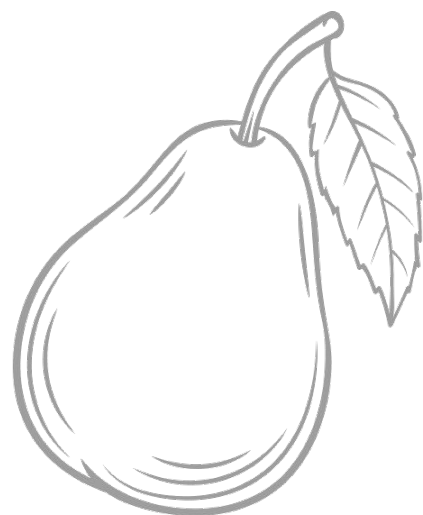
6000 门店 + 48 仓储中心 + 9650 万会员

2、 资本基础

香港上市公司控股结构

3、 供应链基础

采购、仓配、品控体系完整



4、 品牌基础

连续 10 年中国果业销量第一，抖音、本地生活、水果零售均排名第一。

这是农业 RWA 化最稀缺的底层条件。这不仅是销售网络，更构成了一个庞大的、可实时反馈的“神经末梢”系统。这套系统为百果源的 RWA 模型提供了无可比拟的支撑：

1、 价值锚定

实体门店的稳定现金流和利润，是股权币价值的坚实底层资产，避免了“空气币”的质疑。

2、 数据源泉

每日海量的交易数据、用户偏好数据，是训练 AI 模型、优化供应链、实现精准种植和营销的核心燃料。

3、 冷启动优势

无需从零开始搭建渠道和品牌，RWA 生态可以瞬间接入一个成熟的商业体，实现“链上”与“链下”的价值闭环。

2.2 百果源的战略定位：全球农业 RWA 基础设施提供者

百果源不是一家水果公司，而是一套全链路农业产业生态系统：覆盖“种植—供应链—零售—文旅—服务—数字资产”的全链路；通过 RWA 完成产业与资本的深度融合；以全球 10000 家门店为触点构建下一代农业商业网络。

1、全球农业 RWA 资产发行平台

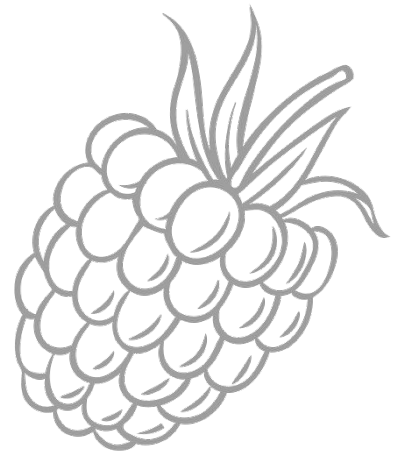
百果源将榴莲种植园、门店收益权、仓储资产、供应链收益等全部实现链上确权。首创“币股联动+上链上市双资本”模式，通过数字资产与实体股权的绑

定，实现资本价值放大，同时结合 RWA（实物资产代币化）产业发展趋势，打通资产流通渠道。

2、全球农业产业网络的建设者

不只是“水果零售”，而是：

- (1) 种植
- (2) 加工
- (3) 物流
- (4) 批发
- (5) 数字化门店
- (6) 文旅果园
- (7) 供应链金融
- (8) 构成完整农业商业矩阵。



3、农业资产的全球价值流动系统

百果源的使命：

让世界共享甜蜜，让产业重新分配价值。这是“农业金融化”的未来趋势。

百果源的三重定位完成三大升级：

1、身份升级

从“零售商”升级为“产业标准制定者和平台运营方”。

2、价值升级

从“赚取产品差价”升级为“赚取生态价值增长的红利”。

3、范围升级

从“经营中国水果市场”升级为“整合全球果业资源，并对其进行数字化重塑”。

2.3 三大战略支柱

- 1、80 万亩榴莲种植基地（中缅 2000 公里黄金经济走廊）
- 2、全球 10000 家 AI 社交数智体验店
- 3、RWA 全链路资产数字化体系（BGY 双币机制）

百果源将从“水果零售”跃升为“全球农业资产运营平台”。

3 全球产业布局——从种植到消费的数字化闭环

3.1 80 万亩榴莲国际产业带：可资产化的农业基础设施

2024 年中国榴莲进口额突破 600 亿元，榴莲成为中国进口额第一的水果，未来 5 年复合增长率预计 25%+。而中国市场长期依赖泰国、马来西亚，价格受制于人。百果源抓住“供应链自主权”这个农业命脉。2025 年，百果源宣布投资 1 万亿元 打造亚洲最大榴莲产业集群：

- (1) 80 万亩榴莲林地
- (2) 2000 公里中缅铁路生态经济带
- (3) 年产量 300 万吨
- (4) 覆盖中国榴莲进口 60% 需求

每一亩土地、每一棵榴莲树都将被数字化并上链确权，成为未来农业 RWA 的最小资产单元。选择中缅经济走廊，既符合北纬 22°—东南亚榴莲黄金产区 + 中缅铁路贯穿区域的完美天然条件。此外土地成本降低 30%，可获中缅经济走廊政策支持，可享跨境物流补贴，可通过仰光深加工基地降低供应链成本。当

然不仅是出于气候和成本考量，更是构建“跨国供应链韧性”的关键一步。通过将核心资产布局在多个司法管辖区，有效分散了单一国家的政策风险。预计将在3年内替代东南亚市场30%国内份额，5年内实现榴莲产品反向出口东南亚，实现中国第一次拥有榴莲供应链的“定价权”。

1、资产上链

基地的本质是一个“露天的高科技工厂”。每一棵榴莲树都是一个“生产单元”，通过物联网设备，其生长数据（土壤墒情、养分、光照、果实成熟度）实时上链，形成“数字孪生”。这使得农业生产可以从“靠天吃饭”的经验模式，升级为“数据驱动”的精准管理模式。

基地全面采用：

(1) IoT 传感器监测温湿度

(2) 无人机巡检树体健康

(3) AI 智能滴灌

(4) 区块链记录施肥、采摘、运输全流程

未来每颗榴莲将具备唯一的“数字身份证”。“一棵榴莲树的收益权”，可拆分为：

(1) 年度产量收益权

(2) 预售权

(3) 供应链仓储凭证

(4) 保险凭证

(5) 土地经营权收益

这些都将通过链上处理，成为可交易的 NFT 或可拆分的 FT。

2、榴莲产业链的 RWA 化模型

链上资产类型：

- (1) 土地经营权 RWA
- (2) 榴莲树收益权 RWA
- (3) 仓储产能 RWA
- (4) 预售产量 RWA
- (5) 加工出口收益 RWA

链下资产对应关系透明可审计：

- (1) 每棵树的数据来自 IoT
- (2) 每批货物流转记录上链
- (3) 所有资产与代币一一对应

农业第一次变得：

- (1) 透明
- (2) 防造假
- (3) 可量化
- (4) 可金融化

这就是农业与 RWA 的完美结合。



3.2 10000 家 AI 社交数据门店：真实世界的 RWA 入口节点

传统水果店卖“产品”，百果源体验店卖“体验 + 社交 + 数字资产权益”。

六大创新体验

- 1、AI 数字人以方言推荐榴莲品种
- 2、空气屏可视化榴莲从开花到采摘全周期
- 3、扫码查看“数字身份证”
- 4、AR 远程连线缅甸果园农艺师
- 5、消费行为分析（甜度偏好等）
- 6、打造可打卡、可分享、可互动的沉浸式空间

门店将成为新一代的“社交货币工厂”。它们是全球 RWA 资产网络的触点。

每一家百果源门店既是：

- 1、RWA 资产的展示端
- 2、数字资产的支付场景
- 3、社交体验中心
- 4、全球供应链数据采集点
- 5、投资人与项目的连接点

百果源将构建全球最大农业真实资产上链网络。全球 10000 个实体节点 = 全球最大的农业 RWA 网络。



1、“人货场”的重构：

人：消费者从“顾客”变为“用户”和“数据贡献者”。

货：水果从“标准化商品”变为“有故事、有数据、可互动的数字藏品”。

场：门店从“交易场所”变为“沉浸式体验中心、社群社交枢纽、数据采集终端”。

2、AI 门店的数据价值将被资产化

AI 分析的数据将作为一种衍生数据资产，嵌入 RWA 体系，例如：

榴莲品类偏好数据

区域销售预测

供应链需求预测

这些数据反向影响资产价值，形成自动化产量调度，提高整体生态效率。

3、门店与区块链的结合

每家门店都是通往“百果源数字世界”的物理接口。用户在这里的 AR 体验、云种植记录、品鉴会积分，都会同步到其链上数字身份中，积累其在该生态中的“社交资本”和“贡献值”。

门店将使用：

(1) 去中心化身份 (DID)

(2) 链上支付 (生态币 BGY)

(3) 链上订单记录

(4) 链上会员积分

构建全球统一农业消费网络。

3.3 数据智能闭环：产业大脑的诞生

我们正在构建一个名为“百果源产业大脑”的中央 AI 系统。它通过区块链整合三端数据：

- 1、**消费端数据（来自门店和 APP）**：实时销售动态、用户偏好。
- 2、**物流端数据（来自仓储和运输）**：库存水平、在途状态、损耗情况。
- 3、**生产端数据（来自果园传感器）**：产量预测、品质监测、气候影响。

该“大脑”能够：

- 1、**预测式补货**：提前预测各门店销量，自动生成采摘和配送指令。
- 2、**动态定价**：根据供需关系、库存保鲜期，自动调整价格策略。
- 3、**反向定制**：将消费趋势反馈给种植端，指导品种改良和种植计划，实现真正的“C2M”（用户直连制造）。

4 技术架构——AI+区块链+大数据

以“数字化+智能化”为核心，构建支撑全业务环节的技术体系，提升运营效率与决策准确性：

4.1 MVSCAI 农业消费大模型

采用 MVSCAI 消费生态大模型实现用户需求分析、供应链预测、门店运营优化等全环节的智能化决策，降低人工成本。

4.2 AI 智能体应用

开发 AI 智能体（自动营销智能体）、超级智能体等工具，通过 AI 自动机器人激活员工及客户微信私域流量，实现客户精准触达、自动成交及社群运营，提升转化效率；同时开发智能风控系统，实时监控资金流向与合规风险。

4.3 数字化管理工具

搭建客户关系管理（CRM）平台、供应链管理（SCM）系统及数据分析平台，实现门店运营数据、客户消费数据、供应链数据的实时采集与分析，为战略决策提供数据支撑。

4.4 区块链资产确权与溯源系统

搭建区块链资产确权与溯源系统，实现百果源水果全周期溯源，并通过代币进行确权，实现价值。

4.4.1 分层技术栈

1、资产层

实体资产（果园、门店、设备）通过物联网设备进行数字化映射。

2、区块链层

采用联盟链（如 Hyperledger Fabric）与公有链（如 Ethereum、Conflux）结合的混合架构。核心资产数据和交易在联盟链上运行以保证效率和隐私，最终哈希值锚定至公有链以增强公信力。

3、协议层

定义双代币的经济模型、治理规则 and 智能合约标准。

4、应用层

用户面对的钱包、APP、交易所界面、AI 数字人交互界面。

5、AI 层

贯穿所有层次的“神经中枢”，提供预测、优化和自动化决策。

4.4.2 零知识证明与数据隐私

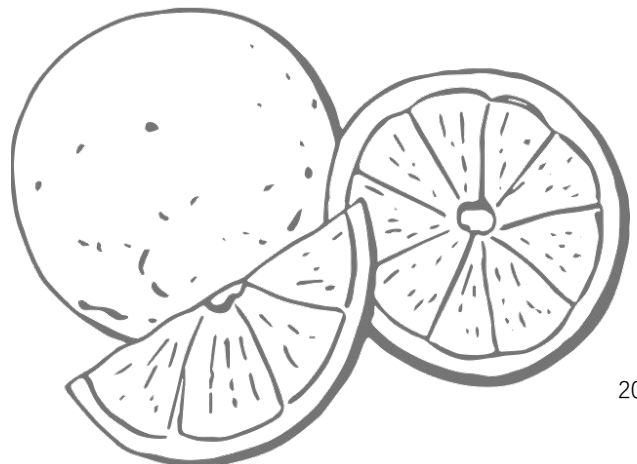
在数据上链和流通过程中，将广泛采用零知识证明（ZKP）技术。这意味着：用户可以证明自己满足某些条件（如持有一定数量的代币）而无需暴露具体金额。

供应链伙伴可以证明其交付的产品符合标准，而无需公开其核心商业机密。

在保护隐私的前提下，实现数据的可信流通和价值交换。

5 百果源 RWA 双币模型：农业价值的数字化表达方式

为实现“实体产业+数字资本”的深度融合，百果源设计“股权币+生态币”双币模型，两类代币总发行量共计 100 亿枚。



5.1 股权币 (Equity Token)

5.1.1 锚定标准

与百果源关联香港上市公司原始股票按照 1:1 比例对标，每 1 枚股权币对应 1 股上市公司股票，具备明确的资产价值支撑。

5.1.2 兑换机制

项目上市后，股权币可通过合规渠道直接兑换为上市公司流通股票，实现数字资产向实体股权的转化，保障投资者长期权益。

5.1.3 资产属性

属于具备股权属性的合规数字资产，发行与流通严格遵循香港资本市场及数字资产相关监管要求，规避合规风险。

5.2 生态币 (Utility Token)

5.2.1 代币简介

BGY 为生态币，作为百果源全产业链场景的核心通证，具备“支付+权益+流通”三大功能，可用于门店消费、供应链结算、观光果园体验预约等场景，实现生态内价值闭环。

5.2.2 发行与分配

BGY 总发行量 100 亿枚，不增发，发行价 0.1U，日增长 0.5-3% 随市场发展，最终将会通缩至 5 亿枚！

分配如下：

市值团队	10%	锁仓 1 年
机构认筹	10%	锁仓 3 年
香港基金会	5%	锁仓 3 年
技术团队	5%	锁仓 2 年
生态	10%	锁仓 1 年
空投	5%	
持币挖矿	55%	

5.2.3BGY 通缩机制

BGY 通过通缩机制，如生态内消费销毁、市值管理调节，保障币值稳定。

1、日产量 3%强通缩

持币挖矿日动静总和 3%从矿池里销毁。

2、提现手续费用于通缩

5%提现手续费从矿池销毁。

3、奖金收益的 30%回购通缩

收益 70% 币，30%的股权，股权部分币从矿池销毁。

4、市值盈利的 10%回购通缩

5.2.4 BGY 应用场景

BGY 贯穿“种植-流通-零售-服务”全环节，包括种植基地农资采购、物流仓储费用支付、门店产品消费、投资者分红发放等，提升生态内资金流通效率。

(1) 门店水果消费

(2) 榴莲认养、预售

(3) 观光果园门票、文旅服务

(4) 供应链账款支付

(5) 合伙人收益发放

BGY 是一个“基于真实业务增量”的价值通证，而不是空转的代币游戏。

6 投资体系：面向全球公民的农业资产机会

6.1 三级分层体系

百果源投资体系的核心逻辑：让人人都能成为全球农业资产的持有者。

为满足不同投资者需求，同时保障项目融资稳定性，百果源设计三级投资门槛与差异化权益体系，具体如下：

设置 3 万/33 万/333 万三个投资层级，分别对应“基础投资者”、“进阶投资者”、“战略投资者”，适配个人投资者、中小企业及机构投资者的不同资金规模与风险偏好。

权益分级设计

1、3 万层级

享有对应门店的分红权、3 万枚股权币（1:1 对应上市公司股票）及同等数量生态币，可参与基础生态权益（如产品优惠、观光体验折扣）；

2、33 万层级

在基础权益上，额外享有区域门店运营监督权、供应链优先合作权，及生态币增值收益分成；

3、333 万层级

作为战略投资者，享有项目战略决策建议权、区域独家合作权、上市公司股权优先认购权等核心权益。

专属实施细则：针对不同层级投资者制定专项服务方案，包括投资后管理、权益兑现流程、风险告知等，确保投资透明化、合规化。

6.2 合伙人股东计划

全球招募 1 万份合伙人股东：500 \$ / 份，每人限购 10 份，先购先得，锁定稀缺份额。

权益包括：

- 1、配送 5000 原始股
- 2、送 500 枚 BGY 原始生态币（每天 2% 释放，360 天释放完）
- 3、百果源门店分红权（流水 10% 均分）
- 4、享受百果源消费 8 折
- 5、生态 BGY 交易手续费 50% 均分
- 6、国内旅游权益一次

6.3 持币挖矿体系

活期日息 0.7%

定期 360 天最高日息 2%

提现手续费用于销毁

机制本质：长期持币激励 + 通缩推高价值。



7BGY 挖矿

7.1 持币收益

低参与门槛：100BGY 可参与

参与方式：入 U 通过私募获得 BGY

结算方式：按 24 小时结算周期计算收益，持币时间越长，日收益率越高。

持币时间	每日收益率	手续费	补充说明
活期	0.7%	5%	
定期 30 天	1%	5%	-
定期 60 天	1.3%	5%	
定期 90 天	1.6	5%	
定期 180 天	1.8%	5%	
定期 360 天	2%	5%	
定期可提前赎回		20%手续费	

7.2 市场激励收益（推广奖励）

以直推有效地址数量+伞下收益等级为依据，设置 7 个等级，等级越高，伞下收益比例越高：

等级	直推	伞下等级	收益比例	备注
V1	5	5000U	10%	
V2	10	20000U	20%	
V3	15	100000U	30%	
V4	18	500000U	40%	平级 10%
V5	20	1500000U	50%	
V6	25	5000000U	55%	
V7	30	10000000U	60%	

注：平级 V4 开始

可获得下级网体收益的 10%（仅平一级）

注：动静态收益 70%生态币 30%股权币

机制特点

1. 长期持币激励。
2. 推广等级分层：以直推数量和团队业绩为核心，设置高比例的伞下收益，强化团队扩张动力。

8 保障体系

8.1 投资者权益保障

百果源建立“短期分红+长期增值”的双重投资者权益保障体系，确保投资者收益稳定且具备增长空间。

8.1.1 分红权利

投资者按投资层级享有对应门店的经营收益分红权，分红基数以门店实际营业额流水为基准，具体分红比例根据门店盈利情况动态调整（单店层面初步设定3万元投资对应基础分红权限），分红周期为月度/季度，通过生态币或现金形式发放。

8.1.2 增值权益

股权币随上市公司市值增长实现价值增值，生态币随项目生态规模扩大（如门店数量增加、场景覆盖扩大）提升流通价值；同时投资者可通过股权币兑换上市公司股票，享受资本市场长期增值收益。

8.1.3 量化保障

制定科学的收益分配量化模型，明确分红计算方式、权益兑现条件及流程，定期向投资者披露财务数据与收益情况，保障知情权与监督权。

8.2 资金保障机制

为降低投资风险，保障项目资金安全，百果源建立“双资金池+合规监管”的资金保障体系：

8.2.1 配套资金保障

项目方（关联上市公司）出资 1 亿元作为基础资金池，运营方同步 配套 1 亿元资金，形成 1:1 等额资金配置，确保项目启动阶段资金充足，降低因资金短缺导致的运营风险；

8.2.2 资金监管机制

引入第三方合规机构对资金进行监管，明确资金使用范围（仅限门店拓展、供应链建设、种植基地投入等主营业务），定期披露资金使用情况，杜绝资金挪用；

8.2.3 风险准备金

从项目营业额中提取 5%作为风险准备金，用于应对门店亏损、供应链波动等突发情况，保障投资者分红与项目运营稳定性。

9 发展规划

9.1 近期目标（6 个月，启动期）

以“快速融资+门店扩张+基础搭建”为核心任务，完成项目从 0 到 1 的启动：

1) 融资目标

通过门店拓展模式完成 6 亿元融资，具体路径为面向投资者开放门店投资资格，以“3 万元/人”的投资标准，吸引 2 万名投资者参与，同步实现资金募集与客户群体积累；

2) 门店扩张

在现有 6000 家门店基础上，新增 4000 家标准化门店，重点布局国内一二线城市社区及三四线城市核心区域，平均单店融资 25 万元，确保门店快速落地并产生效益；

3) 基础体系搭建

完成数字资产发行筹备（含合规备案、技术开发）、供应链优化（新增 10 个区域仓储中心）、核心团队组建（确定 7 人运营小组及执行团队），为中期发展奠定基础。

9.2 中期规划（3 年，成长期）

以“规模扩张+生态完善+资本化落地”为目标，实现项目全面发展：

1) 规模目标

完成全球 10000 家门店网络布局，国内市场覆盖率达 80% 以上，国际市场重点在东南亚、澳洲布局 50 家以上标杆门店及观光果园；

2) 市值目标

依托香港上市公司平台，打造千亿市值的产业生态平台，其中上市公司市值目标达 5000 亿（当前净资产对应市值 40 亿，具备较大增长空间），生态币市值目标达 100 亿美金；

3) 产业布局

完成 80 万亩榴莲种植基地建设（中缅经济走廊核心区占比 70%），实现榴莲年产量 10 万吨以上，替代 30% 东南亚榴莲国内市场份额，并启动榴莲返销东南亚计划；

4) 资本化落地

完成股权币与上市公司股票的兑换机制落地，实现生态币在合规交易平台上线流通，打通“上链+上市”双资本通道。

10 团队与合作伙伴

10.1 核心团队的“黄金三角”结构

产业巨头：原有团队，提供深厚的产业认知和运营经验。

资本舵手：资本运作专家，负责在全球资本市场披荆斩棘。

科技先锋：技术团队不仅包括区块链开发者，更包括 AI 算法工程师、数据科学家和物联网专家。

10.2 构建“百果源联盟链”

我们将发起一个“百果源联盟”，邀请全球范围内的：

- 1) 物流伙伴（如顺丰、DHL）
- 2) 农业科技公司
- 3) 金融机构
- 4) 研究机构

共同参与治理和技术标准制定，将百果源从“一个公司的项目”升级为“一个行业的基础设施”。



11 核心竞争优势

百果源凭借“产业+资本+政策+团队”的多维优势，构建难以复制的核心竞争力，具体如下：

11.1 实体产业基础扎实

依托 6000 家门店、成熟供应链及上市公司背景，减少前期投入成本，快速启动业务，同时实体资产为资本运作提供价值支撑，降低投资风险；

11.2 资本模式创新领先

首创“币股联动+上链上市双资本”模式，结合 RWA 产业趋势，打通数字资产与实体资产的流通渠道，实现资本价值放大，优于传统零售企业的单一融资模式；

11.3 政策赋能优势显著

深度契合国家“乡村振兴”、“一带一路”倡议，可争取政策支持（如土地、税收优惠），同时中缅经济走廊布局符合国际合作趋势，降低国际业务落地阻力；

11.4 全球视野布局前瞻

以国内市场为核心，同步开拓东南亚市场，既保障国内市场的稳定性，又依托国际市场实现增量增长，形成“国内+国际”双市场驱动；

11.5 专业团队能力突出

核心团队涵盖资本市场运作、连锁运营、供应链管理、线下落地等多领域资深人才，具备从战略规划到落地执行的全流程能力。

12 风险控制体系

12.1 合规架构

依托国际化运作优势，建立“区域合规+全流程监管”的合规体系，规避政策与法律风险。

12.1.1 香港合规基地

以香港为资本运作核心基地，依托香港成熟的资本市场监管环境及数字资产合规框架，开展代币发行、上市融资等业务，降低国内政策波动影响；同时在香港设立 800 平方办公空间，组建本地化合规团队。

12.1.2 法律合规保障

聘请专业律师事务所（熟悉资本市场及数字资产领域），对项目“币股联动”模式、代币发行、资金募集等环节进行合规审查，确保全流程符合香港及国内相关法律法规，规避非法集资、非法发行证券等风险。

12.1.3 资质认证完备

团队成员具备保险人资格、保健员资格等相关专业资质，确保业务开展过程中资质合规，避免因资质缺失导致的运营风险。

12.2 风险管控

针对项目运营中的核心风险点，建立“事前预防+事中监控+事后应对”的全流程管控机制：

12.2.1 法律红线管控

明确禁止触碰非法集资、非法吸收公众存款等法律红线，资金募集过程中严格核查投资者资质，披露项目风险，签订合规投资协议，确保募集流程透明化；

12.2.2 操作规范执行

制定资本市场标准化运作流程，包括资金使用、市值管理、信息披露等环节的操作规范，避免因操作不规范导致的资本风险；同时建立内部审计机制，定期对业务合规性进行审查；

12.2.3 资金安全保障

采用“第三方监管+风险准备金”双重资金安全机制，第三方机构对项目资金进行全流程监管，风险准备金应对突发资金需求，确保投资者资金安全及项目运营稳定性。

结语：让世界共享甜蜜，让农业成为可以被全球参与的资产

百果源的雄心，远不止于创造一个成功的商业案例。百果源不是在打造一个水果品牌，而是在打造一个农业文明与资金文明融合的未来世界。我们正在践行的，是一场关于资产所有权、商业协作模式和社会财富分配的伟大实验。通过RWA，我们让“阳春白雪”的金融工具，为“下里巴人”的日常消费和农业生产赋能。



在这里：

- 一棵榴莲树可以成为资产
- 一个门店可以成为全球节点
- 一个农产品可以成为流通凭证

我们坚信，未来全球经济的竞争，将是生态与生态之间的竞争。百果源生态，以水果这一最富生命力的媒介，融合东方农耕文明的智慧与西方金融科技的锐利，旨在构建一个更加透明、普惠、高效和可持续的全球果业新秩序。百果源将成为全球 RWA 农业赛道的中国样本、世界样本、时代样本。未来已来，全球果业新秩序正在被重新定义。

免责声明：本白皮书旨在提供项目信息，不构成任何投资建议、要约或承诺。投资者在做出任何决策前，应进行独立的尽职调查，并咨询专业法律、财务和税务顾问。数字资产投资存在高风险，包括但不限于价格波动、技术风险和监管不确定性。